

## 株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズおよび株式会社ビーンズオンライン、 TSUNAGU 株式会社グループの一員に

～クリエイティブ&ブランディング、DX 事業のさらなる飛躍を目指して～

2025年2月4日、株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズおよび株式会社ビーンズオンライン(以下「当社」)は、地域特化型 M&A(企業合併)仲介および PMI(統合業務)支援サービスを展開する TSUNAGU 株式会社(以下「TSUNAGU 社」)と経営統合を果たしました。本統合により、当社は TSUNAGU グループの一員として、新たな価値創出に向けた歩みをスタートいたします。

### ■当社のこれまでの実績

当社は、設立以来 36 年間にわたり、国内外の企業、自治体、さらには北陸初のプロスポーツチームを含む多種多様な業種・団体のプロジェクトに携わり、クリエイティブサービスを通じて課題解決と価値創造を実現してまいりました。マスメディアからデジタルメディアに至る幅広いチャネルを横断的に活用し、WEB 分野においても黎明期から積極的に取り組むことで豊富な実績を築いています。また、時代のニーズを先取りした企画力と最新技術を駆使し、ブランド構築、市場開拓、エンドユーザーとのエンゲージメント強化といった分野で顕著な成果を上げ、クライアントの成長に貢献しています。

### ■経営統合の意義と展望

従来の事業基盤を堅持・進化させるとともに、本統合により当社が得意とするクリエイティブの企画立案力と TSUNAGU 社が持つ M&A および PMI に関する豊富なノウハウを融合し、下記の革新的な事業展開を推進します：

- PMI と連動した新規顧客の獲得 - PMI プロセスにて生じる新ニーズを捉え、さらなる顧客層の拡充を実現。
- 対象領域の拡大 - ブランド戦略立案から統合後の企業成長支援まで、一貫したサポートを提供。
- 市場ニーズへの対応力の向上 - 多様化する顧客ニーズに迅速かつ持続的に対応可能な体制構築。
- 新たな地域への事業展開 - 主力とする関東・北陸エリア以外への展開も視野に

なお、当社代表取締役社長 豆川雅生は引き続き、同2社の代表取締役会長に就任いたします。また新たに TSUNAGU 社相談役に就任し、グローバル視点でサービス品質の向上やコンテンツ監修を担当します。

●株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズ(設立:1988年8月)

●株式会社ビーンズ・オンライン(設立:1996年8月)

- ・事業内容:CI・VI(コーポレート、ビジュアルアイデンティティ)企画立案およびブランドデザイン開発、広告・広報プロモーション戦略の策定と実施、WEB ソリューションに関するコンサルティングおよび実行支援、デジタルコンテンツ企画・制作を通じたデジタルマーケティング支援、DX を推進するシステム開発およびデジタルソリューションの提供
- ※主要取引先:資生堂ジャパン、資生堂インタラクティブビューティー、イプサ、アインファーマシーズ、三井化学、SMBC コンサルティング、北陸電力、北陸電力送配電 ほか

### ○TSUNAGU 株式会社

- ・設立:2020年5月(本社:栃木県宇都宮市 代表取締役:斎藤 航) Web:tsunagufirm.co.jp
- ・事業内容:M&A 仲介、PMI 支援
- ・実績:設立5年で9つの金融機関と提携、150件超の成約実績
- ・特徴:地域特化型の M&A 仲介、M&A 成約後の企業成長や従業員の活躍を重視した PMI サービスに注力

※お問い合わせ先

株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズ 株式会社ビーンズ・オンライン

Tel:076-421-1371 Email:[info@beans.jp](mailto:info@beans.jp) Web:beans.jp

