

ニュースリリース

北京モーターショー出展企業に、展示会用 iPad アプリを開発・納入

2012年4月26日

株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズ（代表取締役 豆川雅生）は、大手車部品メーカーの委託により、iPad アンケートアプリ「Q-Pad」を開発、納入いたしました。本アプリは、現在、中国で開催されている国際展示会「北京モーターショー」来場者用に設計されたもので、中国語対応となっております。紙のアンケートに代わって、iPad で来場者の声を集約するもので、収集後のデータ分析作業時間を大幅に節約するなど、効果が期待されています。海外向け iPad アプリとしては、初めての展開となります。

●Q-Pad について

〔基本機能〕

○ネット接続不要

ネットワーク（WiFi/3G など）接続ができない場所、地下・屋外など電波の届かない場所でも、iPad 単体でアンケート実施が可能。

○iPad 特性を活かしたインターフェイス

○自在にカスタマイズできる質問設定

○回答状態をチェックでき、データ抽出も CSV 形式で容易。

〔拡張機能〕

・複雑な設問分岐 ・多言語対応 ・オンライン対応 など

●株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズについて

企業ブランド構築から、デザインとシステム実装にいたるまで、ワンストップで対応しています。

アプリ開発実績としては、肌カウンセリング&商品購入を組み込んだ化粧品ブランドの公式アプリ、営業マンが使用するビジネス支援アプリなど。

主要取引先：大手化粧品メーカー、大手銀行系コンサルティング企業

ISO27001 認証取得。2009年には100%出資の子会社中国法人「博恩思（北京）国際管理咨询有限公司」を設立。

会社サイト：<http://beans.jp/>

以上

本ニュースリリースに関するお問合せ先

株式会社ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズ

Mail : info@beans.jp / Web : <http://beans.jp>