



特集 ■ ワールドカップに見る
スポーツイベント協賛の戦略的活用法

▶ ロングテールを実現する
目的別ネットリサーチ

● 仲畑貴志の勝つ広告
国内外注目のWEBサイト





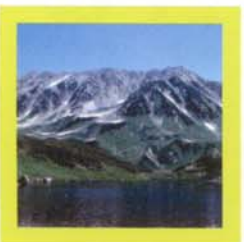
HOKURIKU
SPECIAL

先端技術と共に伸びる 北陸地域の マーケティング新事情



北陸エリアは2014年度の北陸新幹線開業に向けて
各種建設、整備が進んでいる。

7月から10月にかけて地域各テレビ局は地上波デジタル本放送がスタート。
他のメディアもさまざまな付加価値・サービスをつけながら
広告主に提供していることなど北陸エリアの最新情報を紹介する。



ケータイで テレビが見られる!



合コンでいいオトコがない時

いつでも! どこでも!
KNB! ワンセグ

※「ワンセグ」対応の機種でないと見ることはできません。
詳しくは携帯電話会社やメーカーにお問い合わせください。

インターネットKNB <http://www.knb.ne.jp>

携帯電話の場合はこちらから <http://www.knb.ne.jp/i>



北陸のネットビジネス企業発 注目の新技術・サービス

北陸に拠点を置き、全国相手にアイデアで勝負する
IT・ネット分野の会社が複数登場している。
その中でも、注目の2社を紹介する

成長著しいIT関連のビジネスは東京だけでなく、各地域でも生まれている。中には独自の技術が評価され、全国を相手にビジネスを展開する企業も少なくない。

金沢市にあるフィックスもそうした会社の一つだ。元々はCM・番組制作を行う会社だが新事業として番組支援システム「ピットエントリー」を放送局向けに提供している。「ピットエントリー」は、視聴者が携帯電話を利用して番組中にクイズやアンケート、ランキング等を簡単に行うことができるようにするASPサービス。今年に入って以前からあったアナログ放送用番組支援サービスを進化さ



ピットエントリーを使うと、クイズの回答状況をリアルタイムに見ることができる。

©北陸朝日放送

せ、東京のメディアアキャストとの共同開発で、ワンセグを含む地上デジタル放送まで対応可能にした。

また富山にあるビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズはWEBコンテンツ制作からシステム開発まで広くIT関連事業を展



ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズの手がけた、アコララボラトリーのサイト。

開している。クライアントは大手銀行や化粧品メーカーなど、地域の企業を中心にしながらも他のエリアまで広く支援している。

今後も北陸発の先進的なネットビジネスが、全国へと発信されていくことに期待したい。